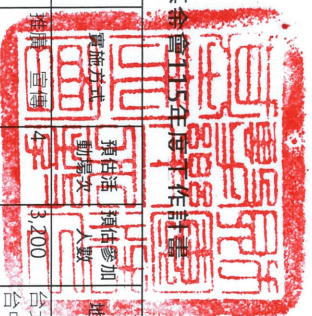


財團法人擊樂文教基金會105年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	預算方式	預算金額	預計參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	符合本基金會捐助章程第二條第一項第五項第九項規定	2026朱宗慶打擊樂團40週年音樂會《X：面對世界的力量》	常態性活動	朱宗慶打擊樂團40週年音樂會《X：面對世界的力量》，演出曲目全數為量身打造的委託創作曲目，別具意義。「X」，是各方力量的匯聚，是無限可能的潛藏，是轉型與變革的象徵。面對未知、跨界、探索的未來世界，我們深信藝術的力量，透過這場音樂會，期待再次串聯前進的動能、相連的聲脈，展開又一段史詩般的旅程！	成立於1986年1月，朱宗慶打擊樂團以台灣為家、世界為舞台，秉持「Moving on」的精神，致力推動演奏、教學、研究、推廣全面性的發展。多年來，在變化劇烈的環境中，朱宗慶打擊樂團堅持藝術專業追求，透過創新展演分享感動的節奏，為這塊土地累積文化能量，希望讓世界多一點美好，讓社會多一點溫度。2026年1月2日，朱宗慶打擊樂團40歲了！為了更精緻、更深刻、更寬廣的境地，我們全力以赴，一步步堆疊出新的高度與希望。此刻，是里程碑，也是轉捩點，朱宗慶打擊樂團將以「2.0」蛻變之姿，繼續走在繁榮躍進的路上——初心不變，永遠再出發！	2026年01月(台北、台中、高雄，共4場)	特種	4	3,200	台北、台中、高雄	否	否	售票	5,140,119	朱宗慶打擊樂團40週年音樂會期盼能展現品牌強化、創新突破、人才培育、觀眾擴展及文化傳承等多方面的影響力。透過精選委託創作的代表作品及2首世界首演作品，樂團將強化其在國際舞台上的品牌形象與影響力，並推動打擊樂藝術的創新與突破，呈現更多元化且具有挑戰性的作品，拓展打擊樂的表現範疇。 其次，樂團將透過跨國作曲家的引入，促進與樂團團員的創意碰撞與國際音樂交流，展現團員的演奏技術，注入新的活力。此外，音樂會也將規劃吸引更多年輕觀眾與國際聽眾，深刻拓展樂團的觀眾基礎，並深化社會對打擊樂的認識與教育，促進打擊樂藝術的推廣。 樂團將持續累積更多的委託創作作品，展現其文化資產的價值，為未來的創作提供	



2	符合本基金會捐助章程第二條第一項第二項第九項規定	2026第十二屆臺灣國際打擊樂節 (TIPC)	常態性活動	<p>TIPC臺灣國際打擊樂節的辦理目標，主要有：一、將臺灣優秀的表演團隊和演出節目呈現在世界舞台上；二、向世界推介我國作曲家的打擊樂創作；將世界一流的打擊樂團與演出引介到臺灣；三、透過頂尖展演平台，提升世界打擊樂的整體水準；四、透過邀請國際藝術家來台演出、交流之親身體驗，向世界傳遞台灣藝術與人文之美。TIPC臺灣國際打擊樂節為每年舉辦一次（1993-2023年），截至第十一屆為止，來臺演出團隊遍佈5大洲34國，283個樂團及個人，並發表共62首國人作品，是臺灣團隊形象品牌的重要資產。</p>	<p>打擊樂節這次將邀請來自加拿大、日本、美國、韓國、希臘、印度、伊朗、荷蘭與臺灣共9個國家、10組世界頂尖打擊樂團隊、共37位打擊樂手來臺演出；並在打擊樂節其中一場，舉辦《百人木琴》音樂會，分別邀集來自臺灣北、中、南、東、及海外各地的100位擊樂演奏家同臺演出。這些具有指標性的擊樂家與團體除了專業能力外，皆各具特色，並持續進化藝術價值，希望藉由精湛演出，介紹當代最新的打擊音樂作品表演形式，為觀眾帶來具國際視野與多元文化觀點的打擊樂饗宴。</p>	2026年5月 (全國各地，共16場)	推廣、宣傳	16	15,000	全國各縣市	是	否	售票	22,514,538	<p>1.經營臺灣藝術文化品牌，拓展國際藝術交流。 2.提升臺灣表演藝術走向國際之實力。 3.建立全面性的國際交流平台，推動文化藝術永續發展。</p>	
---	--------------------------	-------------------------	-------	---	---	---------------------	-------	----	--------	-------	---	---	----	------------	---	--

3	符合本基金會捐助章程第二條第一項第二項第五項第九項規定	2026朱宗慶打擊樂團第三季擊樂劇場《六部曲》	常態性活動	為了達到設定的理想舞臺效果，朱宗慶打擊樂團邀請實力堅強的劇場工作者以強大陣容加入，包括燈光設計車克謙、影像設計王奕盛、舞臺設計陳慧以及服裝設計謝宜芝，並且由鄭淑珊進行劇意整合。在長期合作夥伴的默契下，樂團與製作團隊挑戰音樂與燈光、音效、影像之間的精準競逐，以及透過肢體剪影、舞臺流動及構製服裝的絕美呈現。 2026年為朱宗慶打擊樂團40週年，樂團將再次演出《六部曲》，帶領所有觀眾回歸打擊樂的本質，帶來獨一無二的藝術語彙。	此次音樂會將透過不同管道，包含社群媒體、通訊軟體、平面報章雜誌、電視廣播、捷運播放DM、海報以及電子廣播播放CF、掛設路燈燈旗、專題訪聞、記者會等方式進行宣傳，並針對不同年齡層、興趣取向的觀眾族群，規劃及安排各自的媒體宣傳活動。首先，面向園區企業、一般中小企業，將透過EDM、Mail和通訊軟體等途徑推廣音樂會演出訊息，甚或針對不同人數與需求的企業推出套票優惠，讓平日忙於工作的上班族也能在忙碌之餘接受打擊樂、多媒體、戲劇等多元藝術的饗宴。此外，大眾院校也會是重要的觀眾族群之一，將會針對戲劇、音樂、視覺等系所加強宣傳，不僅在校園張貼海報、提供音樂會DM，更	2026年09月~2026年11月(台北、台中、嘉義、高雄，共10場)	推廣、宣傳	10	10,000	台北、台中、嘉義、高雄	否	否	售票	13,079,485	打擊樂有著獨特強烈的節奏性，多變化的音色，能做出幅度極廣的音響效果，可說是最適合嘗試音樂劇場的樂器種類。此演出能吸引不同年齡層、領域觀眾，同時透過表演藝術與流行元素的結合，將精緻藝術普及化，提升觀眾對表演藝術文化的興趣，進而推動打擊樂推廣及藝文發展；而透過科技藝術與數位藝術做為發聲媒介，更能向觀眾精確地傳達音樂中的訊息，預計將有龐大媒體宣傳效益，能吸引上萬人次觀眾進場觀賞，相信在此次演出中能夠為觀眾帶來前所未有的聽覺與視覺感受，並對樂團的創意、製作單位與拓展觀眾參與層面上，都是一次蛻變的里程碑。
4	符合本基金會捐助章程第二條第一項第三項第六項第九項第十項規定	2026朱宗慶打擊樂團2兒童音樂會	常態性活動	年度兒童音樂會為朱宗慶打擊樂團定期的全國巡迴演出活動，以主題化音樂會的風格作為呈現，為樂團最具特色的演出活動之一。歷年多元的巡演主題與充滿音樂性的節目內容皆深受親子觀眾喜愛。我們相信，兒童的成長旅程中既有現實，也充滿天馬行空的想像，因此每一年的演出皆以「孩子的視角」為出發點，透過故事情境與打擊樂結合，陪伴孩子在劇場過程中探索、學習與感受。	2026年的兒童音樂會，將著重在樂曲的情緒氛圍展現，讓孩子們能夠對舞臺上的演出有所共鳴感，今年也將創作全新的主題曲。在節目製作方面，與專業的舞臺監督、舞臺設計、服裝設計、音響設計燈光設計人員共同投入，搭配完整專業的軟體設施，將呈現更加完整的製作，期望能讓觀眾融入音樂會所營造的情境。	2026年08月~2026年10月(全國各地，共25場)	推廣、宣傳	25	12,500	全國各縣市	否	否	售票	8,848,166	打擊樂是兒童接觸音樂時最容易進入的類型之一，音色多變、節奏明確、操作直觀，能幫助孩子建立「音樂就是可以親近、可以參與」的正向感受。本次音樂會透過多元音色的呈現，引導孩子理解聲音來源、節奏強弱、層次堆疊等音樂元素，讓「音樂欣賞」不再只是觀看，而是一次主動探索聲音世界的冒險。 我們期待這場「擊樂魔法之旅」不僅在劇院中發生，更能延伸到日常生活中，孩子會記得音樂帶來的快樂，家長會記得與孩子一起享受音樂的時光，那些聲音、笑臉與悸動，將在心中留下美好的共同記憶。

5	符合本基金會捐助章程第一條第九項規定	2026一團邀演活動	常態性活動	<p>朱宗慶打擊樂團每年舉辦不下數十場的演出活動及音樂會，藉以探索打擊樂的無限可能，並將其分享給愛好音樂的人們，與此同時也積極參與國內所舉辦的各項大型的音樂節、藝術節，企業及校園所辦理的活動演出亦是不餘遺力地出席參與，亦受到政府單位的邀請演出(如新北市美術館開團演出)。</p> <p>藉著每次的演出，讓打擊樂可以與不同面向、領域的民眾有所連結，並在觀眾的心中種下打擊樂的種子，隨著樂音深植人心並成長茁壯，希望能以此擴張喜愛打擊樂演出的人口基數，進而願意主動走入音樂廳和劇場，在其中探尋藝術之美。</p>	<p>1.參與民間及企業團體所舉辦活動之邀演，拓展打擊樂的能見度。</p> <p>2.與各地方縣市政府架立良好的溝通橋樑，積極參與重要慶典演出活動。</p> <p>3.針對節慶活動之主題，規劃安排符合不同觀眾族群亦或主題之演出曲目。</p> <p>4.透過經營自媒體及社群平台(Facebook、Instagram等)，結合政府及企業單位宣傳規劃，提升民眾藝術參與意願及宣傳效益。</p>	2026年01月~2026年12月(全國重要節慶、藝術節及地方邀請演出，共20場)	推廣、宣傳	20	30,000	全國各縣市	否	否	演出收入	3,472,670	<p>1.藉由不同類型的演出累積經驗，使團員得以發展各種面向，並探索打擊樂之可能性。</p> <p>2.經由不同活動演出進而觸及各年齡層的聽眾，使更多民眾能認識打擊樂並且願意靠近。</p> <p>3.藉由一年規劃22場的邀演活動，提升觀賞打擊樂演出的聽眾數，並藉此培養民眾投入藝術文化的參與度。</p>
6	符合本基金會捐助章程第一條第二項第九項規定	2026二團邀演活動	常態性活動	<p>透過各類活動的演出機會，讓更多民眾接觸及欣賞到打擊樂，目的在於讓打擊樂能夠深入每個生活的角落。除了讓國人能夠更加親近打擊樂，更希望培養提升國內欣賞打擊樂的人口，成為國內藝術文化推廣重要的一部分。</p>	<p>1.積極參與政府標案，擴大政府單位及民眾對樂團的認識。</p> <p>2.透過每週定期的團練，培養團員之間的默契與演奏技巧，並藉由企業及民間邀演磨練團員的舞台風格。</p> <p>3.特定曲目中安排有趣的互動橋段，用以消弭表演者與台下觀眾之間的距離。</p> <p>4.善用網路社群、宣傳DM、海報、記者會等宣傳方式，觸及在地觀眾接受到演出資訊，與主辦單位雙方共同宣傳，讓行銷宣傳效果最大化。</p>	2026年01月~2026年12月(全國重要節慶、藝術節及地方邀請演出，共12場)	推廣、宣傳	12	5,000	全國各縣市	否	否	演出收入	1,590,610	<p>透過多元素型的演出，團員們得以接觸到不同年齡層的廣大觀眾，以及不同型態的舞台及其多元的呈現效果，藉此培養團員穩健的台風，能自在對應對各式狀況及氛圍，提高演出品質。透過舞臺上團員們漣渾、實力的演出，讓這份熱情透過樂音符、律動感染給觀眾，提升大眾對打擊樂的喜愛。藉由臺灣各地觀眾不同管道及口耳相傳，進一步地讓臺灣各地聽眾都能了解到-原來打擊樂已然融入在我們日常生活之中。</p>

7	符合本基金會捐助章程第二條第三項第五項第九項規定	2026傑優教師打擊樂團音樂會	常態性活動	精心挑選融合現代與古典的改編曲目，以及活潑快速的散拍節奏風格等熟悉、親切的樂曲，引領聽眾們進入打擊樂的世界。透過這些悅耳動人的樂曲，將講師們長年以來學習打擊樂的技巧與平時講授的內容相互結合，讓學生透過老師們的演出，深刻了解到自己所學為何。亦藉由觀賞演出，習得多元的舞台呈現風格，做為孩子們在學習打擊樂中的模範參考。	在投身「傑優青少年打擊樂團」教學行列之前，每位成興老師都曾是「朱宗慶打擊樂團」、「朱宗慶打擊樂團2」的一份子。除了接受過完整專業的打擊訓練，更有著經歷上百場演出淬煉出深厚的音樂實力；承接朱宗慶打擊樂團專業、熱情、具親和力、中西融合的特質，「傑優教師打擊樂團」將在無止盡的擊樂領域不斷探索，在演奏、教學、研究與推廣之餘，也不忘督促自我精益求精，挑戰無可限量的未來。	2026年12月(台北·共1場)	推廣、宣傳	1	900	台北	否	否	售票	387,510	本次音樂會核心價值為「進化」，希望除了透過音樂會中的演奏表現講師們在日積月累的自我要求下所擁有的樂會的方式將平時在課堂講述的內容透過表演真實的呈現的學員眼前，讓學員能夠真實感受受到在平時講師所教授的技巧、詮釋手法，給予孩子們們更明確的目標及對未來的想像，創造能展現的學習對象，增加對舞台的渴望。
8	符合本基金會捐助章程第二條第三項第九項規定	2026傑優青少年打擊樂團年度音樂會	常態性活動	樂團成立以「業餘的」、「生活的」與「快樂的」目標為主，讓這些青少年可以在敲敲打打中快樂成長。憑著對打擊樂的熱愛，這些擊樂少年雖然正值課業壓力沉重的年紀，仍利用課餘閒暇，勤於練習。為呈現團員們學習打擊樂的成果，本基金會每年均固定為全臺各地傑優青少年打擊樂團舉辦年度公演，而團員們亦由每次的展演中得到了寶貴的演出經驗，更從中獲得觀眾的支持，進而快樂的學習與成長。	1.活動場次：將於台北、新北、桃園、台中、台南、高雄共舉辦15場演出。 2.票房行銷：將透過所有演出團員邀請家人及親朋好友一同參加，並透過兩廳院售票系統對外公開售票。	2026年03月~2026年04月(全國各地，共15場)	推廣、宣傳	15	5,800	全國各縣市	否	否	售票	3,289,180	為鼓勵國人創作，傑優青少年打擊樂團在度音樂會優先演出國人作品，讓我的作曲家作品能夠有更多發表的機會與呈現的舞台。希望在拋磚引玉的效應下培養更多優秀的創作人才，同時我們也鼓勵團員發揮創意，透過共同討論，設計自己的演出橋段與樂曲的亮點，期盼藉此激發音樂種子，激發團員的創意與對音樂的想法。 2026年傑優青少年巡迴音樂會將於3月開始展開全台超過15場演出，預計將吸引超過1,500個家庭、5,000人次的觀眾前往欣賞。讓臺灣大眾看到年輕打擊樂學子在舞臺上展現的個人及團隊魅力，也藉此證明打擊樂是能陪伴孩子以及臺灣社會一起成長的音樂好夥伴。

9	符合本基金會捐助章程第二條第六項第九項規定	2026擊樂新秀音樂會	常態性活動	<p>「擊樂新秀音樂會」的舉辦，不僅是五位年輕打擊樂新秀的重要里程碑，更承載著朱宗慶打擊樂團四十年來持續深耕人才培育的心血與願景。自創團以來，樂團即致力於在舞台與教育之間搭建橋梁，讓每一位懷抱熱情的年輕人都能在專業歷練中找到屬於自己的位置。此次特別規劃的新秀音樂會，正是這樣的精神展現：讓新一代的演奏者能在燈光下正面迎向觀眾，以音樂語言訴說自我，並在挑戰中成長。</p> <p>此次登場的羅曼嘉、葉立偉、陳威任、劉昕樺、蘇威銓，皆為朱宗慶打擊樂團2正式團員，年僅二十出頭便已展現紮實專業訓練所孕育出的實力。他們在音樂詮釋上各自懷有獨特視角與語彙，卻又能在合作中展現高度默契，形塑屬於年輕一代鮮明的音樂語言。羅曼嘉回憶，打擊樂是他有印象以來第一個帶來巨大成就感的事物，不只讓他能展現自我，更讓他結識許多同路者。「嚐到甜頭之後，就義無反顧地走下去了。」葉立偉則說，打擊樂是一種非常特別的存在，「只要有心跳的人都可以是打擊樂家」，旋律、和聲、節奏與音色在其中交織出無限創作可能。而蘇威銓形容，雖然三人個性迥異，但舞臺的魔力總能讓他們聚</p>	2026年06月(台北-誠品表演廳，共1場)	推廣、宣傳	1	350	台北	否	否	售票	346,841	<p>對五位年輕打擊樂新秀而言，這場演出是生涯中不可或缺的一環。他們不僅要以個人特色展現自我，還必須在彼此之間建立信任，將差異化為對話，將個性轉化為能量。對觀眾而言，這場音樂會不只是一場見證，見證更像是一場見證，見證年輕世代如何在古典與當代、技巧與實驗之間探索新的可能；見證打擊樂如何在新秀手中被轉譯為鮮活而誠摯的聲音。</p> <p>期盼每一位走進音樂廳的觀眾，能在這場音樂會中，感受到擊樂跨越時代的能量傳遞，看見臺灣年輕音樂家蓬勃的創造力，並與他們一同展望擊樂藝術無限的可能性。</p>
---	-----------------------	-------------	-------	--	------------------------	-------	---	-----	----	---	---	----	---------	---

10	符合本基金會捐助章程第二條第三項第四項第五項第六項第九項規定	臺北表演藝術中心「擊思藍盒子」	常態性活動	借重朱宗慶老師四十年來在台深耕打擊樂卓然有成，並以創新育成計畫協助年輕藝術家創作發展之豐富經驗，北藝中心「擊思藍盒子」系列以兼具成熟潛力與創新實驗之作品展演為定位進行演出邀約，使具備堅實基礎、並帶有新意的打擊樂作品，能在劇場空間中獲得適切發揮。另一方面，北藝中心「擊思藍盒子」系列也將持續探索新音色，並不斷實驗各種與觀眾對話的方式，展現多元且自由的創造精神。	本計畫由總策畫朱宗慶統籌策展方向，並以「打擊樂的當代語彙與舞台實驗性」為核心精神，邀集具有創作能量與跨域潛力的演奏家與團隊，共同發展兩檔全新製作。創作過程中，從聲音研究、器物開發、肢體行動到舞台敘事全方位探索，不斷進行場域規劃、排練試演與技術整合，讓作品在該場地發揮最好的效果。	2026年7月13日-7月19日劇孟甫《房間裡的大象》、7月20日-7月26日巫欣璇《模仿遊戲》。每週各呈現一檔節目，每檔節目演出兩場。	推廣、宣傳	2	2,400	台北	否	否	演出收入	2,200,000	放眼全球音樂藍圖，打擊樂在台灣蓬勃發展，已是一個指標性的現象。國際樂壇公認，台灣已成為世界的打擊樂發展重鎮，而台北更堪稱打擊樂發展的「首都」。多年來，打擊樂在人才、作品、舞台、觀眾方面皆持續累積，而其中難能可貴的是，不斷透過實驗空間與創新育成平台的打造，讓擊樂展演的創意，有機會嘗試落實，使打擊樂的發展潛力能夠獲得發揮，進而在饒靡不息的奇思妙想中累積經驗，既有創新、也能傳承。	言都臺北表演藝術中心的「藍盒子」，是個可容納最具實驗性表演的靈活空間，作為展演打擊樂創新節目的劇場，再合適不過。有鑑於此，北藝中心打造「擊思藍盒子」系列，由知名打擊樂家朱宗慶擔任總策畫，預計於2026年7月推出2檔	
11	符合本基金會捐助章程第二條第三項第九項第十項規定	2026擊樂PAPAGO	常態性活動	為平復城鄉藝術教育，藉由打擊樂這個媒介，帶給偏鄉地區的孩子不一樣的音樂課程，為期一年的安排，循序漸進的課程設計，讓孩子認識打擊樂的美好，透過藝術下鄉的長期耕耘，促進均衡發展。	協助偏鄉弱勢學童的接觸音樂，用打擊樂的學習，縮短藝術文化差距，我們從2013年起，由財團法人旅行與閱讀基金會在全國各地聯合學校，我們派遣師資，共同執行擊樂PAPAGO計畫，如今已邁入第14年。我們希望透過長時間的深入校園教學，喚起孩童對於音樂的熱愛，希望將藝術文化走進生活的推薦理念，當地孩童對於擊樂有更深層的認識，並協助孩童在期末辦理	2026年01月~2026年12月(全國各地，共2場)	研習、研討	2	100	全國各縣市	否	否	邀演	820,800	藉此擊樂PAPAGO，將吸引台灣偏鄉地區孩童對於擊樂的熱愛。以打擊樂作為媒介，讓藝術的種子透過此案，在孩子身上發芽，並進而深入地方及社區。此案預期可提升地方整體形象推廣地方特色，且同時兼具提升文化藝術的功能，使孩童增加藝術欣賞視野。		

12	符合本基金會捐助章程第二條第一項第二項第九項第十項規定	2026校園巡迴	常態性活動	基金會一直以來積極著手校園巡迴演出的規劃工作，期望透過校園巡迴演出拉近觀者與演出者之間的距離。並達到藝術教育推廣的目標，除了認識打擊樂，更實際體驗打擊樂多元變化的美觀。今年躍動打擊樂團校園巡迴將近幾年輕熟力十足的表演風格，以生動活潑的演出方式與肢體表現結合，使用中西打擊樂器以及生活樂器，用最貼近年輕學子的語調與風格，傳遞打擊樂的歡樂並提供更多接觸打擊樂演出的管道。	校園巡迴將由躍動打擊樂團到全國各大專院校及高中職演出，演出場次共10場。將分為兩種不同的曲目選擇，帶給高中職學生的曲目會以互動曲目為主，帶上較深入的樂器介紹及示範演出，並搭配流行曲目。而帶給大專院校學生的曲目將以經典的古典曲目及較有技術含量的曲目輔以互動曲目來呈現。在這樣的編排上會更貼近觀眾的需求，拉近每位觀眾對打擊樂的距離，並配合各學校所提之需求調整比例，各式小樂器的曲目或是以馬林巴木琴為主的節奏音樂、演出互動曲目等。藉由演出提高聽眾對打擊樂的興趣為主要訴	2026年01月~2026年12月(全國各地，共10場)	推廣、宣傳	10	800	全國各縣市	否	否	邀演	1,561,460	透過團員們深入校園，與相近年紀的學生族群交流，除了以演出交流外，更可以分享音樂的學習經驗，有效達到將藝術教育向下扎根以及藝術資源普及化的目標。期望演出者及參與者在互動中能夠相互學習成長，參與者埋下心中對打擊樂的興趣進而有所行動，無論是看演出、實際學習等，都會使打擊樂更加成長茁壯。透過躍動打擊樂團帶領觀眾用於年輕擊樂新時代的專屬魅力，帶領大家一起踏上一場擊樂旅程。	
13	符合本基金會捐助章程第二條第九項第十項規定	2026校園巡迴列	常態性活動	透過打擊樂樂器的豐富多變，以及樂團團員的專業呈現和引導，為孩子創造一個寓教於樂的音樂體驗時光。	2026年朱宗慶打擊樂團-校園巡迴列車，將由朱宗慶打擊樂團2、躍動打擊樂團持續將打擊樂帶進全台小學與幼兒園、百貨商場、藝文相關場域等公共空間，希望藉由輕鬆活潑的30分鐘演出，吸引小朋友觀賞，以專業有趣表演、熟悉的歌曲與互動遊戲，讓小朋友在活動期間對於打擊樂有進一步的認識，同時重點推廣偏鄉地區的學校，持續進行藝文扎根行動。	2026年01月~2026年12月(全國各地，共100場)	推廣、宣傳	100	5,000	全國各縣市	否	否	邀演	1,013,400	「為孩子開設一扇音樂之窗」，敲敲打打是人的本能，打擊樂器運用敲擊拍打來創造聲音節奏，能立即給予小朋友直接的回饋，容易帶來成就感、建立自信心。預計藉由此校園巡迴列車，實踐團隊的音樂推廣理念，以打擊樂為媒介讓孩子自然接觸音樂，音樂會活動內容涵蓋音樂聆聽、樂器介紹和實際體驗，讓孩子不用進「音樂廳」也可以在校園聆聽專業的打擊樂演出，引領更多孩子進入藝術領域。	

14	符合本基金會捐助章程第一條第一項第二項第九項規定	2026朱宗慶打擊樂團美國巡演	常態性活動	1.提升臺灣表演藝術文化在美國的知名度 2.培養忠誠觀眾，經營國際擊樂社群 3.征服頂級藝術殿堂，提高臺灣品牌國際能見度	2026年樂團將展開樂團成立40週年之美國巡迴計畫，透過美國豐富的打擊樂資源及演出環境，不僅增強文化交流與互動、提升視野，並藉由樂團本場巡迴音樂會將全場演出曲目全數委託全新創作，將屬於臺灣獨有的「傳統與現代融合，西方與本土並進」的打擊樂文化藝術風格，繼續向海外推展及宣揚，並讓世界看見在打擊樂的領域上「臺灣即是世界，世界即是臺灣」的能力及氣度，讓更多美國的觀眾認識臺灣擊樂之精粹，使來自臺灣的聲音被世界聽到，用打擊樂觸動每個自安排上挑選樂團歷年累積275首的委託創作之外，並安排三位駐創作作曲家共同為樂團創作三首全新作品，以更加細膩的演奏詮釋，更具深度的情感表達，更為開闊的文化視野，讓上海觀眾具體看見打擊樂團精益求精的淬煉成果，聽見來自臺灣的節奏與聲音。	2026年11月（美國印第安那波里斯、維吉尼亞州、德州，共5場）	推廣、宣傳	5	5,000	美國印第安那波里斯、維吉尼亞州、德州	是	否	演出收入	8,228,960	在擴大的固定巡演網絡以及忠誠觀眾的支持下，樂團將積極進軍世界重要藝術節，以專業精湛的藝術表現征服國際頂級殿堂，持續朝世界頂尖打擊樂團之路邁進，以此增加臺灣品牌國際之國際曝光率，強化臺灣文化形象之國際能見度。
15	符合本基金會捐助章程第二條第一項第三項第九項規定	2026朱宗慶打擊樂團中國大陸演出	常態性活動	拓展海外巡演網路，壯大台灣聲音。	2026年11月（中國上海，共1場）	推廣、宣傳	1	1,000	上海	是	是	演出收入	2,388,352	2026朱宗慶打擊樂團中國大陸演出計畫中，預估將吸引近1,000人次，不同族群的社會人士欣賞到朱宗慶打擊樂團的演出，藉此深入當地文化，使當地看見臺灣的音樂藝術，進而認識臺灣之美。演出的訊息及成果，預計將於當地平面報紙、電子媒體、網路平台等不同傳播媒介的報導，除了有效增加演出活動曝光外，助能以打擊樂藝術成為臺灣的國際名片，大大提升兩岸文化的交流度。	
	合計						224	97,050					74,882,091		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。