財團法人擊樂文教基金學是是是工作計畫

單位:新臺幣/元

								18 1	-	Yam						-
編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預備	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	为武门	活動	多加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動				
1	國內	2020 朱宗慶	□常	以「委託創	演出日期:	3 月	推廣、	4	2,500	臺北	□是	□是	售票	3, 221, 825	1. 繼委創 三部曲	
	年度	打擊樂團年度	態性	作、新創和	03/14(六)19:30 臺中		宣傳			臺中	■否	香			後,展現	
	製作	音樂會	活動	經典作品」	國家歌劇院					高雄					世界級水 準成熟之	
	及邀			為主題,由											作	
	演		□糸	朱宗慶打擊	03/15(日)14:30 高雄							-			2. 團員新	
		, t	列性	樂團與國內	至德堂										作,厚實	
			活動	外各個世代											朱團打擊 樂家創作	
				之作曲家共	03/21(六)19:30、										及展演能	
				同激盪,量	03/22(日)14:30 國家										カ	
				身打造的演	音樂廳										3. 打擊樂	
				出,是實											學子演奏 技巧的觀	
				驗,也試圖									-		摩學習	
				創造新經										v.	4. 北中南	
				典。											4場,售票	
															張數達 2500 張	
														.1	2000 1,1	
									*							
														×		

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動		ilia.		
2	國內	2020 朱宗慶	□常	以「打擊樂	演出日期:	5 月	推廣、	4	4,000	臺北	□是	□是	邀演	5, 813, 280	與傑出藝 術家和樂	
	年度	打擊樂團&台	態性	經典音樂	05/16(六)19:30		宣傳			臺中	■否	■ 否			團的合	
	製作	北市立國樂團	活動	會」為主,	05/17(日)14:30(錄影					高雄					作,將有 助於提升	
	及邀	《界+》		設定特殊主	場)國家音樂廳										團員的作	
	演		□糸	題,吸引各											品詮釋能 力,同時	
			列性	類樂迷。	05/23(六)19:30 衛武									41	也有助於	
	.1		活動		營國家藝術文化中心戲										開創新形 態的演出	
					劇廳				2						內容,增	
															進團隊多 元、跨領	
					05/30(六)19:30 臺中										域的發	
					國家歌劇院大劇院										展。	
3	國內	2020 朱宗慶	□常	拔擢新生代	演出日期:	10 月	推廣、	2	1,600	臺北	□是	□是	售票	1, 250, 142	演出創作	
	年度	打擊樂團年度	態性	音樂家,提	10/12(一)19:30 國家		宣傳				■否	■ 否			及人才培	
	製作	音樂會	活動	供年輕人發	演奏廳										育	
	及邀			光發亮的舞												
	演		□系	台。	10/15(四)19:30 國家											
			列性		演奏廳										,	
			活動													
1															Į.	
							44.									
										,						

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據	可里/口行	總類	目標	實施	期程	方式	活動	多加	panel Or	國際性	兩岸	源			註
3//6	112.1/3		而亞大州	□ 1π	內容	241.17	77 24	場次	人數		活動	活動	,			
4	國內	2020 朱宗慶	□常	朱宗慶打擊	全台巡演 32 場	8~10 月	推廣、	32	20,000	全國	□是	□是	售票	10, 456, 954	演出創作	
4		25 30 1000000	□ ^巾 態性	华 图特別為	(分別至臺南文化中心	0 10 71	宣傳	02	20,000	各縣	■否	■否	L A		及人才培	
	年度	打擊樂團 2 兒			演藝廳、台中歌劇院中		旦怀			市				27	育	
	製作	童音樂會	活動	親子設計的						1,11					A	
	及邀			音樂會,業	劇院、蘆洲功學社、北											
	演	7	□系	已舉辦 32	市多功能集會堂、新竹											
			列性	年,每年新	市政府文化局演藝廳、											
1			活動	創內容,結	高雄至德堂、彰化縣演											
		9		合教育學	藝廳、高雄市大東文化											
				習、音樂欣	藝術中心、台東縣演藝	,								*		
1				賞、戲劇故	廳、苗北藝文中心演藝											
				事、親子互	廳、嘉義縣表演藝術中											
		-		動等內容設	心演藝廳、桃園展演中											
Ì				計,讓孩子	心、新竹縣政府文化局											
				們從小愛上	演藝廳)											
1				音樂。												
														*		
l																

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據	a more on an a	總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動		*		
5	國內	2020 朱宗慶	□常	以打擊樂為	全台參與過不同類型的	1~12 月	推廣、	20	18,000	全國	□是	□是	邀演	2, 699, 400	藉由面向	
	年度	打擊樂團邀演	態性	媒介,傳遞	演出及表演,希望能夠		宣傳			各縣	■否	■否			多元的演	
	製作	活動	活動	美好動人的	過參與國內重要的音					市					出形式和	
	及邀			藝術價值。	樂、藝術節或是參與各										節目內	
	演		□系		項活動慶典,來傳遞出										容,持續	
			列性		打擊樂的美好,也間接									*	擴大欣賞	
			活動		培養國內增加更多藝文										打擊樂音	
		± 0			欣賞的人口,推廣國內										樂會的觀	
1					藝術活動的風氣。										眾及藝文	
1															消費人	
															口。	
														×		
	×															
2		t: × =							5							
	a															
														¥		
					ν.											
														4	*	

-

				T				1			Г				75 Hn +1. 12	
編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動				
6	國內	2020 朱宗慶	□常	為了創造使	朱宗慶打擊樂團 2 沿襲	1~12 月	推廣、	10	8, 000	全國	□是	□是	邀演	1, 269, 120	「朱宗慶	
	年度	打擊樂團2邀	態性	臺灣民眾親	朱宗慶打擊樂團專業熱		宣傳			各縣	香	否		e e	打擊樂團	
	製作	演活動	活動	近打擊樂的	情、中西融合的特質,					市					2」的年輕	
	及邀			機會,並培	積極挑戰經典名曲,以										團員們,	
	演		□糸	養欣賞打擊	多元形式突破自我藝術										以勇敢挑	
			列性	樂演出的觀	風格。在曲目安排上,										戰實驗性	
k			活動	眾,朱宗慶	將挑選平易近人、輕鬆										作品為目	
			0	打擊樂團自	歡娱的推廣型曲目為										標,除了	
				創團之初,	主,並帶給觀眾國內外							~		*	年度演	
				即不斷透過	現代作曲家的經典作										出,也擔	
				下鄉巡演、	品,除展現傑出的演奏										綱兒童音	
				深入社區和	技巧,也期望將歡樂的										樂會巡	
	8			校園等方	氣氛分享給所有與會觀										演,以及	
				式,從事推	眾,成為親子共賞的美										全台各縣	
				廣和教育工	好回憶。							3		t:	市政府及	
			×	作。											民間團體	
															相關文化	
								20							藝術邀	
															演,肩負	
														,	打擊樂的	
															教育推廣	
	,,														工作。	

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據	0 E 20 41.	總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
3//6	100 000		110,701	- 100	內容		,	場次	人數		活動	活動				
7	國內	2020 躍動打	□常	為了創造使	透過校園巡迴演出的規	1~12 月	推廣、	10	1,000	全國	□是		邀演	833, 176	「躍動打	
	年度	擊樂團校園巡	態性	臺灣民眾親	劃,讓台灣青年學子近		宣傳			各縣	■否	■否			擊樂團」	
	製作	演音樂會	活動	近打擊樂的	距離接觸打擊樂; 並也		Transferrate States			市					深入校園	
	及邀			機會,並培	透過這樣的機會,達到			-							舉辦推廣	
	演		□系	養欣賞打擊	■ 藝術教育推廣的目標,									e e	音樂會,	
			列性	樂演出的觀	讓更多的莘莘學子認識										培養學生	
			活動	眾,朱宗慶	打擊樂,進而體驗打擊		-								建立欣賞	
				打擊樂團自	樂多元變化的美麗。										藝文活動	
				創團之初,											的素養,	
				即不斷透過											期使打擊	
				下鄉巡演、											樂之推廣	
				深入社區和											向下紮	
				校園等方											根,並開	
				式,從事推											拓潛在的	
				廣和教育工											藝文參與	
	*	9 g 6		作。											者。	
		a .												2		
	,															
	1			9												
															-	

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
				5.	內容			場次	人數		活動	活動				
8	國內	2020 傑優青	□常	傑優青少年	演出時間:	3-4 月	推廣、	11	4, 500	全國	□是	□是	售票	3, 420, 790	展現打擊	
	年度	少年打擊樂團	態性	打擊樂團為	03/07(六)14:00 成功		宣傳			各縣	■否	圖否		ğ	樂在地推	
	製作	年度音樂會	活動	本基金會推	大學成功廳					市					廣向下紮	
	及邀			動打擊樂扎											根的成	
	演		□系	根工作所成	03/08(日)15:00 高雄										果。	
	ei .		列性	立之教學樂	大東文化藝術中心											
			活動	團,每年均											ı	
				固定爲各地	03/28(六)14:00、19:30									a a		
			1	樂團舉辦年	臺北市親子劇場											
				度公演,而	03/29(日)14:00 臺北											
				團員們亦由	市親子劇場											
				一次次的公	04/11(六)14:00、19:30											
				演中得到了	臺北市親子劇場											
				寶貴的演出	04/12(日)14:00 臺北									*		
				經驗及觀眾	市親子劇場											
	ă!			的肯定和支	+							~				
				持。	04/19(日)15:00 桃園											
		v.			婦女館											
			=													
		-			04/25(六)15:00 苗北									*	-	
					藝文中心											
					04/26(日)15:00 台中											
					葫蘆墩演奏廳											

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據	A Afficia 201 15	總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
	AC 4-02/03				內容			場次	人數		活動	活動				
9	國內	2020 傑優教	□常	投身「傑優	演出時間:	7月	推廣、	1	800	臺北	□是		售票	401, 076	本次音樂	
	年度	師打擊樂團音	態性	青少年打擊	07/31(五)19:30 臺北		宣傳				■否	否			會,給予	
	製作	樂會	活動	樂團」教學	親子劇場										隱身布幕	
	及邀			行列傑優教											後的講師	
	演		□系	師們,在教										*	們一個特	
			列性	學、研究與											別的舞	
			活動	推廣之餘,											台,雖然	
				也不忘督促											教學成為	
				自身在演出											他們現今	
				方面精益求											生活的重	
				精,做為孩										*	心,卻仍	
				子們在學習									}		不忘對打	
		,		打擊樂中的											擊樂的熱	
				參考。											忱,保有	
				ν,	,										對舞台的	
1															渴望,並	
														i i	持續精進	
		8													自我的技	
										K.					藝,準備	
1															隨時大展	
															身手。	

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
	依據	旬	總類	目標	實施	期程	方式	活動	参加	"""	國際性	兩岸	源			註
號	化水		総類	口尓	內容	701年	77 14	場次	人數		活動	活動	,,,,			
-		.1		Anna orali, ville vida		1 10 12	14 帝	一	- 人 女	系列	□是	□是	_	1,500,000	透過演出	
10	國內	朱宗慶打擊樂	□常	一個職業演	策略與行動	1~12 月		_	_					1, 500, 000		
	年度	團 35 周年團	態性	出團隊的存	1. 導入策展概念,深耕		宣傳			活動	■否	圖否			團隊與行	
	製作	隊品牌運營計	活動	續,「作	作品型態										政團隊在	
		畫		品」、「人	2. 重新確立權責分工與		'								業務上的	
			□系	オ」、「觀眾」	職能強化										連動加	
			列性	三者,是不	3. 提升視覺溝通力道,										乘,來界	
			活動	變的核心要	活化自媒體與社群經營									ja.	定品牌再	
				素。為迎接	4. 重構會員與票房拓展										造策略,	
				樂團 35 周	推動機制										帶動、落	
				年,我們重											實分眾化	
)		新回顧檢											經營,以	
				視、探討朱											擴大觀眾	
	-			宗慶打擊樂												
				團的「變與										6	度和社群	
				不變」,並以											互動的深	
		290 E		「經典」、											度,為樂	
				「創新」、											園培養、	
															積累走向	
				「整合」、											50000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 00	
				「發展」為											下一個紀	
1				指標,彰顯										***	元的支持	
1				未來發展的											力量。	
				核心價值。												

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動				
11	藝文	2020 台北國	□常	朱宗慶打擊	邀請到國際頂級師資專	8月	研習、	1	150	臺北	■是	□是	研習	4, 221, 793	藝術專業	
1	札根	際打擊夏令研	態性	樂團在協助	程來台授課,包括:保		研討				□否	香	收入		人才的培	
1	計劃	習營	活動	青年藝術家	加利亞木琴演奏家瓦希										育	
				發展,以及	琳娜・瑟拉菲莫娃									х		
			□系	藝術教育、	(Vassilena											
			列性	演出進駐偏	Serafimova)、活躍歐洲											
			活動	鄉和各地校	樂壇的旅法擊樂家楊怡											
				園,還有青	萍 (Yi-Ping Yang)、來											
İ				少年擊樂推	自古巴的拉丁鼓樂大師											
				廣等面向	赫蘇斯·迪亞茲(Jesus											
				上,透過常	Diaz)英國熱門爵士鼓											
	,			態性的規劃	手查理·肯尼(Charlie											
				與執行,長	Kenny) •											
				期致力落實												
				藝文扎根之	08/02(日)-08/09(日)											
		y		理想。	在國立台北藝術大學音									327		
		_			樂系館									<u> </u>		
		je.														
1										0						
					,									,40		

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
				1	內容			場次	人數		活動	活動				
12	藝文	2020 藝術	□常	朱宗慶打擊	計劃安排專業師資,展	1~12 月	推廣、	6	300	桃園	□是	□是		1, 567, 200	希望藉由	
	札根	PAPAGO	態性	樂團在協助	開每週一日的擊樂教學		宣傳				■否	香			打擊樂駐	
	計劃	,	活動	青年藝術家	課程。另一方面,打擊										點教學計	
				發展,以及	樂團也與民間資源合										劃,提供	
			□系	藝術教育、	作,深入社區發展協										偏鄉學童	
l			列性	演出進駐偏	會、醫院、弱勢團體等,										接觸、學	
1			活動	鄉和各地校	進行打擊樂教學工作									8	習音樂藝	
		is .		園,還有青	坊。										術的機	
				少年擊樂推											會,落實	
				廣等面向											文化平權	
				上,透過常											的理念。	
l				態性的規劃												
				與執行,長										,		
				期致力落實												
				藝文扎根之												
				理想。												
		-														
1																
														-		

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
	500000				內容			場次	人數		活動	活動				
13	藝文	2020 地方音	□常	朱宗慶打擊	透過「擊樂巡迴列車」	1~12月	推廣、	120	10,000	全國	□是	□是	邀演	1, 807, 920	藉由校園	
	札根	樂推廣-巡迴	態性	樂團在協助	進入校園,與國小、幼		宣傳			各縣	香	香			巡迴列	
	計劃	列車	活動	青年藝術家	兒園的學童分享打擊樂					市					車,專業	
			100	發展,以及	的美好樂趣,讓小型學									,	樂團進入	
			 □系	藝術教育、	校的學生,也能有欣賞										校園與學	
				演出進駐偏	現場專業演出的機會。										生面對面	
			活動	郷和各地校	先例于未换山的城市										接觸,希	
			活動	0. 60 (0.00)											望透過精	
			45	園,還有青											湛的現場	
				少年擊樂推										*	演出,啟	
		2		廣等面向											發學生藝	
				上,透過常											術潛能及	
				態性的規劃											提升美感	
				與執行,長											感知能 力。同	
				期致力落實											時,透過	
				藝文扎根之											師生實地	
1				理想。										1	的參與及	
1				-2.0											相互交	
															流,拓展	
															更豐富的	
1															美感經	
															驗,讓美	
				1	v										感的種子	
1															真正能在	
								7.							孩子心中	
															深耕發	
															芽。	

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動		и		
14	國際	2020 朱宗慶	□常	拓展海外巡	演出時間:	2月	推廣、	1	1,000	丹麥	■是	□是	邀演	1, 919, 652	耕耘國際	
	交流	打擊樂團-丹	態性	演網絡,壯	02/15(六)19:30 Royal		宣傳				□否	否			市場	
	計劃	麥《Beats of	活動	大臺灣聲	Danish Academy of											
		Hearts》演出		量。	Music Concert Hall											
			□系													
			列性		講座時間:											
			活動		02/16(日)10:00-11:30											
					The Studio Hall 講座											
15	國際	2020 朱宗慶	□常	拓展海外巡	演出時間:	10 月	推廣、	2	1,200	香港	■是	■是	邀演	1, 829, 640	耕耘國際	
	交流	打擊樂團&香	態性	演網絡,壯	10/31(六)香港文化中		宣傳				□否	□否			市場	
	計劃	港中樂團《界	活動	大臺灣聲	心音樂廳											
		+>		量。												
İ			□糸													
			列性													
			活動													
16	國際	2020 朱宗慶	□常	拓展海外巡	預計到印第安納波利	11月	推廣、	4	2, 000	印第	■是	□是	邀演	6, 809, 826	耕耘國際	
	交流	打擊樂團	態性	演網絡,壯	斯、費城、紐約,共4		宣傳			安納	□否	■否			市場	
	計劃	《Stunning	活動	大臺灣聲	場演出					波利						
		Virtuosity》		量。						斯、						
		美國巡演	□系	ε						費						
			列性							城、紐						
			活動							約						

編	計畫	計畫名稱	計畫	計畫	計畫	預定	實施	預估	預估	地點	是否為	是否為	經費來	經費預算	預期效益	備
號	依據		總類	目標	實施	期程	方式	活動	參加		國際性	兩岸	源			註
					內容			場次	人數		活動	活動				
17	國際	2020 朱宗慶	□常	拓展海外巡	中國大陸巡演 16 場	6-8 月	推廣、	16	11,000	中國	■是	■是	邀演	6, 392, 770	耕耘國際	
	交流	打擊樂團 2 兒	態性	演網絡,壯			宣傳			大陸	□否	□否			市場	
	計劃	童音樂會中國	活動	大臺灣聲						各省				18		
		大陸巡演		量。												
			□糸								į.					
			列性													
			活動													
合								244	86, 050					55, 464, 564		
計														· .		

說明:實施方式包括:演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他,請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式,請 就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

財團法人擊樂文教基金會 經費收支預算表

中華民國109年1月1日至12月31日



單位:新臺幣/元

			and I have send production						
本年度	 	上年度預算表							
金	額	金	台	明					
小 計	合 計	小 計	合 計	5亿	-77				
46, 046, 130	46, 046, 130	55, 480, 903	55, 480, 903						
3, 300, 000	49, 346, 130	10, 600, 000	66, 080, 903						
29, 600, 000	78, 946, 130	31, 082, 400	97, 163, 303	1.					
27, 373, 587	106, 319, 717	33, 290, 000	130, 453, 303						
20, 336	106, 340, 053	20, 336	130, 473, 639						
106, 340, 053	(A)	130, 473, 639	(D)						
55, 464, 564	55, 464, 564	77, 698, 504	77, 698, 504						
48, 719, 160	104, 183, 724	49, 562, 453	127, 260, 957						
2, 280, 336	106, 464, 060	2, 997, 240	130, 258, 197						
106, 464, 060	(B)	130, 258, 197	(E)						
(124,007)	(C) = (A) - (B)	215, 442	(F) = (D) - (E)						
	金 小 計 46,046,130 3,300,000 29,600,000 27,373,587 20,336 106,340,053 55,464,564 48,719,160 2,280,336 106,464,060	小計 合計 46,046,130 46,046,130 3,300,000 49,346,130 29,600,000 78,946,130 27,373,587 106,319,717 20,336 106,340,053 106,340,053 (A) 55,464,564 55,464,564 48,719,160 104,183,724 2,280,336 106,464,060 106,464,060 (B)	本年度預算表金 額 金 分 計 合 計 小 計 46,046,130 46,046,130 55,480,903 3,300,000 49,346,130 10,600,000 29,600,000 78,946,130 31,082,400 27,373,587 106,319,717 33,290,000 20,336 106,340,053 20,336 106,340,053 (A) 130,473,639 55,464,564 55,464,564 77,698,504 48,719,160 104,183,724 49,562,453 2,280,336 106,464,060 2,997,240 106,464,060 (B) 130,258,197	金 額 金 額 金 額 小 計 合 計 小 計 合 計 46,046,130 46,046,130 55,480,903 55,480,903 3,300,000 49,346,130 10,600,000 66,080,903 29,600,000 78,946,130 31,082,400 97,163,303 27,373,587 106,319,717 33,290,000 130,453,303 20,336 106,340,053 20,336 130,473,639 106,340,053 (A) 130,473,639 (D) 55,464,564 55,464,564 77,698,504 77,698,504 48,719,160 104,183,724 49,562,453 127,260,957 2,280,336 106,464,060 2,997,240 130,258,197 106,464,060 (B) 130,258,197 (E)	本年度預算表 金 額 金 額				

董事長:



經理人:



主辦會計:

