

【附件五】

5-1、年度工作報告

財團法人擊樂文教基金會一〇九年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	丹麥藝術節 《Beats of Hearts》	朱團首次進軍丹麥，獲邀前往北歐藝術院校聯盟「擊樂脈動藝術節」演出，樂團自然融合、精湛的演出，獲得熱烈迴響，二度全場起立鼓掌，為藝術節掀起高潮。另外也透過舉辦講座進行東西方特色音樂交流。	02/16	演講、座談	2	4	2	1	1.5	120	丹麥	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	1,919,652	455,529	
			02/15	推廣、宣傳	2	4	2	1	2	710						

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
2	傑優青少年打擊樂團年度音樂會《擊樂主意》	出票總張數3,648張 出票率76.98% 售票率25.01%	06/14 06/21 07/11 07/12 07/18 07/19 07/24 07/25 07/26	推廣、宣傳	2	4	1	11	22	12,202	嘉義 高雄 苗栗 桃園 臺北 臺中	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	3,420,790	2,522,722	
3	朱宗慶打擊樂團2兒童音樂會	出票總張數16,004張 出票率65.39% 售票率58.85%	08/15 08/16 08/23 08/28 08/29 08/30 09/06 09/12 09/13 09/19 09/25 09/26 09/27 10/17 10/25 10/31 11/01 11/14	推廣、宣傳	2	4	2	30	45	15,401	臺北 臺南 臺中 彰化 高雄 嘉義 桃園 新竹 臺東	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	10,456,954	7,285,390	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
4	朱宗慶打擊樂團年度音樂會《一起，一起》	出票總張數1,256張 出票率85.15% 售票率58.59 %	10/24	推廣、宣傳	2	4	1	1	2	1,121	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,250,143	434,290	
5	其他邀演活動	樂團以藝術推廣和人文關懷為發展核心，與政府單位及民間機構積極合作，用樂團的專業協助社會資源整合，參與國內各地演出活動。	02/08-11/28	推廣、宣傳	2	4	2	16	24	153萬	全台縣市	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	3,968,520	3,360,824	

編號	計畫 名稱	執行情形 及效益	辦理 時間	實施 方式	活動 類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動 類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理 場次	辦理 小時 數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為 國際性 活動	是否為 兩岸 活動	經費 預算	實際 支用 金額	備註
6	朱宗慶打擊 樂團35周年 擊樂劇場 《泥巴》	根植於土地、構築於「家」的回憶，擊樂劇場《泥巴》以質樸情懷、創新手法直擊初衷，樂團特別選擇該作品為代表，作為成立卅五周年給觀眾的獻禮，呼應演出團隊一路走來，守護核心價值的不變信念及不懈奮鬥的精神。	規劃 製作 期程 01/01- 12/31 活動 期程 110年 01/01- 01/17	推廣、 宣傳	2	4	1	-	-	活動 期程 110年 01/01- 01/17	臺北 臺中 高雄	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	0	1,546,503	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
7	朱宗慶打擊樂團35周年團隊品牌運營計劃	朱團與主流團隊合作，推出「來點打擊」系列影片，因應全球藝文觀演平台大轉型，為「線上觀演」儲備能量。希望透過影片結合社群時代的影像力量，與更多觀眾產生共鳴。	規劃製作期程 01/01-12/31 活動期程 110年03/01-12/31	推廣、宣傳	2	4	1	-	-	活動期程 110年01/01-12/31	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,500,000	1,685,890	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
8	回饋計畫 (藝術 PAPAGO)	在音樂學習之路 上，以短短一學期 為啟蒙，讓同為打 擊樂學習者的年輕 團員以自身經驗傳 承音樂的美好，使 學習與回饋產生深 厚的鏈結。	02/25- 07/10 09/01- 12/29	推廣、 宣傳	2	4	1	272	272	278	蚵間 國小 埔頂 國小	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,567,200	300,960	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
9	回饋計畫 (巡迴列車)	透過全台展演，提升各地藝文展演豐富性、讓美感教育以生活化的方式進入群眾生活，亦拓展民眾對於打擊音樂的想像和認識，除了藉此增加藝文賞析人口之外，對於循環推動地方文化藝術教育的發展亦產生實質效益。	01/02-12/26	推廣、宣傳	2	4	1	56	28	7,570	全台縣市	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,807,920	371,909	
10	回饋計畫 (第三屆JPG實驗室)	陪伴年輕藝術家走出舒適圈，透過跨界藝術合作實驗，累積豐厚創作能量。	09/19 09/20 09/23 09/24 09/25 09/26 09/27	推廣、宣傳	1	4	1	12	18	1,128	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	0	2,240,898	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
11	第一季音樂會《美好關係》	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	3,221,825	170,711	
12	朱宗慶打擊樂團&台北市立國樂團《界+》	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	5,813,280	225,059	
13	傑優教師打擊樂團音樂會	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	401,076	0	
14	台北國際打擊夏令研習營	因疫情取消研習	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	4,221,793	26,149	
15	朱宗慶打擊樂團2兒童音樂會中國大陸巡演	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☒ 是 ☐ 否	☒ 是 ☐ 否	6,392,770	263,807	
16	朱宗慶打擊樂團&香港中樂團《界+》	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	1,829,640	0	
17	朱宗慶打擊樂團美國巡演《Stunning Virtuosity》	因疫情取消演出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	6,809,826	0	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 / 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
18	躍動打擊樂團校園巡演音樂會	未執行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	883,176	0	
合計								400	389	157萬				55,464,564	20,890,641	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。