

【附件五.】

5-1、年度工作報告

財團法人擊樂文教基金會一〇八年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1.	第一季音樂會 《春日新時光》	售出總張數 351 張； 平均售票率 18.19%	3/23	推廣、 宣傳	2	4	1	1	2	1,087	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	1,429,920	656,198	
2.	傑優青少年打擊樂團年度音樂會	售出總張數 4,154 張； 平均售票率 39.62%	2/28 3/1 3/2 3/3 3/9 3/10 3/16 3/17 3/31	推廣、 宣傳	2	4	1	11	22	6,209	臺北 桃園 臺中 苗栗 高雄 臺南	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	2,986,500	4,250,142	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/ 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
3.	中國大陸巡演-擊樂劇場《木蘭》	中國大陸巡演3大城市，總觀眾人數5,626位	04/03	演講、座談	2	4	2	8	12	2,660	廣州 深圳 上海	☒ 是 ☐ 否	☒ 是 ☐ 否	11,808,870	4,300,975	
			04/04													
			04/12	推廣、宣傳	2	4	2	6	12	5,626						
			04/13													
			04/19													
			04/20													
4.	第十屆臺灣國際打擊樂節 《追夢，不在遠方》	售出總張數12,113張；平均售票率45.48%	05/24	推廣、宣傳	2	4	2	15	30	41,345	臺北 臺中 臺南 高雄	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	17,998,212	14,763,333	
			05/25													
			05/26													
			05/27													
			05/28													
			05/29													
			05/30													
			05/31													
			06/01													

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
5.	兒童音樂會《淘氣旅行箱》中國大陸巡演	中國大陸巡演 11 個城市，總觀眾人數 11,430 位	06/22	演講、座談	2	4	2	4	4	750	天津 北京 包頭 榆林 甘肅 蘇州 廣州 深圳 廈門 南京 上海	■是□否	■是□否	8,268,744	4,743,612	
			06/23													
			06/29	推廣、宣傳	2	4	1&2	16	24	11,430						
			06/30													
			07/05													
			07/07													
			07/10													
			07/11													
			07/14													
			07/19													
			07/20													
			07/27													
			07/31													
			08/04													

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
6.	台北國際打擊樂夏令研習營	參加夏令營學生分別有27位陸生、1位香港、118位台生。	7/28-8/4	研習、研討	1	4	1	1	64	150	臺北	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	4,191,840	3,324,792	
7.	杭州國際音樂節《朱宗慶打擊樂團音樂會》	觀眾人數720位	7/8-7/9	演講、座談	2	4	2	1	1.5	400	杭州	☒ 是 ☐ 否	☒ 是 ☐ 否	0	419,056	
				推廣、宣傳	2	4	2	1	2	720						

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	
8.	2019 加拿大巡迴演出 五人編制 《Beats of Hearts!》和 十人編制 《Stunning Virtuosity》	觀眾人數 3,112 位	6/16 6/17 6/23 6/24 6/30 7/1 7/8 7/13 7/14 7/15 7/19 7/21 7/22 7/27 7/29	推廣、 宣傳	2	4	2	3	6	3,112	蒙特婁 多倫多 溫哥華	☒ 是 ☐ 否	☐ 是 ☒ 否	3,734,352	2,690,137	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
9.	兒童音樂會 《淘氣旅行箱》台灣巡演	售出總張數 16,759 張；平均售票率 55.74%	08/10 08/11 08/18 08/24 08/25 08/31 09/01 09/07 09/08 09/21 09/22 09/29 10/04 10/05 10/06 10/09 10/12 10/19 10/27	推廣、 宣傳	2	4	1	31	46.5	20,264	臺北 臺中 高雄 臺南 桃園 基隆 新竹 彰化 苗栗 嘉義	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	9,288,835	8,388,008	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動 ☐ 是 ☒ 否	是否為兩岸活動 ☐ 是 ☒ 否	經費預算	實際支用金額	備註
10.	2019 朱宗慶打擊樂團擊樂劇場《泥巴》	售出總張數 5,506 張； 平均售票率 45.02%	11/11	演講、 座談	2	4	2	3	5	140	臺北 臺中	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	8,096,681	12,290,228	
			11/12													
			11/19													
			11/23	推廣、 宣傳	2	4	1	10	20	8,863	臺中 臺北 高雄 苗栗					
			11/24													
			11/29													
			11/30													
			12/01													
			12/07													
			12/08													
			12/14													
			12/15													

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
11.	其他邀演活動	樂團以藝術推廣和人文關懷為發展核心，與政府單位及民間機構積極合作，用樂團的專業協助社會資源的整合，參與國內各地演出活動。	1/6-12/11	推廣、宣傳	2	4	2	16	24	213 萬	全台縣市	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	2,356,188	2,532,685	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
12.	彭澣瑩黃微心獨奏會	彭澣瑩打擊獨奏會，售出總張數 316 張；售票率 91.59% 、黃微心打擊獨奏會，售出總張數 320 張；售票率 92.75%	9/25 9/26	推廣、宣傳	2	4	1	2	4	612	臺北	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	418,770	375,083	
13.	回饋計畫(第三屆 JPG 實驗室)	陪伴年輕藝術家走出舒適圈，透過跨界藝術合作實驗，累積豐厚創作能量	8/18 8/31 9/1 9/11 9/17 9/27	推廣、宣傳	1	4	1	10	15	473	臺北 苗栗	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	5,085,996	1,740,902	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
14.	回饋計畫(藝術 PAPAGO)	在音樂學習之路上，以短短一學期為啟蒙，並讓同為打擊樂學習者的年輕團員以自身經驗傳承音樂的美好，使學習與回饋產生深厚的鏈結。	2/12-6/25 9/3-12/31	推廣、宣傳	2	4	1	260	260	272	蚵間國小 埔頂國小	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	430,000	268,056	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/ 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
15.	回饋計畫 (巡迴列車)	透過全台展演，提升各地藝文展演豐富性、讓美感教育以生活化的方式進入群眾生活，亦拓展民眾對於打擊音樂的想像和認識，除了藉此增加藝文賞析人口之外，對於循環推動地方文化藝術教育的發展亦產生實質效益。	1/4-12/26	推廣、宣傳	2	4	1	122	61	22,679	全台縣市	☐ 是 ☒ 否	☐ 是 ☒ 否	903,300	694,680	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/ 受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
16.	躍動打擊樂團 校園音樂會	未執行												700,296	0	
合計								521	615	225 萬				77,689,504	61,437,887	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動 2 種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述 2 種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄