

【附件五】

5-1、年度工作報告

財團法人擊樂文教基金會一〇七年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1.	第一季音樂會-告白	售出總張數 2,428 張； 平均 售票率 42.68%	3/9 3/10 3/23 3/24	推廣、宣傳	2	4	1	4	8	3,579	臺北 高雄 臺中	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	3,659,810	2,085,423	
2.	傑優青少年打擊樂團年度音樂會	售出總張數 3,652 張； 平均售票率 78.13%	3/18 3/25 4/1 4/14 4/15 4/21 4/22 4/28 4/29	推廣、宣傳	2	4	1	12	24	5,445	新竹 桃園 臺中 臺北 高雄 臺南	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	2,358,800	2,940,465	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
3.	新加坡華藝節	戶外演出觀眾人數為300人、室內演出為1208人	2/23	演講、座談	2	4	2	1	2	40	新加坡	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	1,333,964	1,024,320		
			2/24	推廣、宣傳	2	4	2	2	4	1,508	新加坡					
4.	第二季音樂會-JPG&TSO激擊	與台北市立交響樂團合作，台北和台中場為承辦單位，高雄廠為主辦單位，總觀眾人數4,306位	5/25 5/26 5/27 6/3		推廣、宣傳	2	4	1&2	4	8	4,306	臺中 臺北 高雄	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	1,822,002	1,640,371	
5.	JUT 傑優教師打擊樂團音樂會	售出總張數655張；售票率95.62%	7/20	推廣、宣傳	2	4	1	1	2	700	臺北	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	237,576	294,563		

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
6.	台北國際打擊樂夏令研習營	參加夏令營學生分別有27位陸生、1位香港、118位台生。	7/22-7/29	研習、研討	1	4	1	1	64	343	臺北	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	3,307,419	3,264,133	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
7.	兒童音樂會 中國大陸巡演	中國大陸巡演9個城市，總觀眾人數11,362位	6/30	演講、座談	2	4	2	3	4	760	廣州 山東	■是 □否	■是 □否	8,926,958	3,010,089	
			7/19													
			6/16	推廣、宣傳	2	4	1&2	17	25.5	11,362	廈門 上海 廣州 西安 北京 南京 山東					
	6/17															
	6/23															
	6/24															
	6/30															
	7/1															
	7/8															
	7/13															
	7/14															
	7/15															
	7/19															
	7/21															
	7/22															
	7/27															
	7/29															

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
8.	兒童音樂會	售出總張數 17,737張； 平均售票率 61.22%	8/04 8/05 8/11 8/12 8/18 8/19 8/25 8/26 9/1 9/2 9/8 9/9 9/15 9/16 9/29 9/30 10/7 10/13 10/14 10/20 10/21	推廣、宣傳	2	4	1	34	51	20,130	臺北 新竹 嘉義 苗栗 臺中 高雄 基隆 桃園 臺南 南投	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	10,252,368	8,410,892	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
10.	中國大陸巡演-與交響樂團合作	中國大陸巡演3個城市，總觀眾人數2,534位	11/18	演講、座談	2	4	2	1	1	100	廣州	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	3,915,120	1,246,416	
			11/2	推廣、宣傳	2	4	2	3	6	2,534	深圳	否				
			11/18								廣州					
			11/23								北京					
11.	第三季音樂會-有一種嚮往	售出總張數2,950張；平均售票率45.57%	11/16	演講、座談	2	4	2	1	2	130	臺中	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	6,914,419	2,107,665	
			12/1	推廣、宣傳	2	4	1	4	8	4,396	臺中	否				
			12/8								臺北					
			12/15								高雄					

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	是否為兩岸活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	經費預算	實際支用金額	備註
12.	其他邀演活動	樂團以藝術推廣和人文關懷為發展核心，與政府單位及民間機構積極合作，用樂團的專業協助社會資源的整合，參與國內各地演出活動。	3/2-12/20	推廣、宣傳	2	4	2	37	55.5	597,140	全台縣市	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	2,458,224	2,863,973	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	是否為兩岸活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	經費預算	實際支用金額	備註
13.	戴含芝陳妍臻獨奏會	陳妍臻打擊獨奏會，售出總張數 301 張；售票率 90.94% 、戴含之打擊獨奏會，售出總張數 222 張；售票率 67.07%	9/26 9/27	推廣、宣傳	2	4	1	2	4	579	臺北	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	0	386,810	
14.	回饋計畫 (第二屆 JPG 實驗室)	陪伴年輕藝術家走出舒適圈，透過跨界藝術合作實驗，累積豐厚創作能量	7/28-8/5 9/15 9/16 9/21-9/23 9/26-9/28 10/06 10/07 10/15-10/26 11/10	推廣、宣傳	1	4	1	13	19.5	1,973	臺北 嘉義 花蓮	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	5,158,152	3,842,605	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
15.	回饋計畫 (藝術 PAPAGO)	在音樂學習之路上，以短短一學期為啟蒙，並讓同為打擊樂學習者的年輕團員以自身經驗傳承音樂的美好，使學習與回饋產生深厚的鏈結。	2/26-6/28 9/4-1/15	推廣、宣傳	2	4	1	288	288	336	東明國小 崙坪國小 大坡國小 笨港國小	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	444,000	473,777	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	是否為兩岸活動 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	經費預算	實際支用金額	備註
16.	回饋計畫 (巡迴列車)	透過全台展演，提升各地藝文展演豐富性、讓美感教育以生活化的方式進入群眾生活，亦拓展民眾對於打擊音樂的想像和認識，除了藉此增加藝文賞析人口之外，對於循環推動地方文化藝術教育的發展亦產生實質效益。	1/6-12/25	推廣、宣傳	2	4	1	114	57	17,138	全台縣市	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	1,506,148	251,578	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文 活動	活動 類別 (1~ 13)	性質 1=主辦 2=合/協 辦	辦 理 場 次	辦 理 小 時 數	參 加 人 數/ 受 益 人 數	地 點	是否為 國際性活 動	是否為 兩岸活 動	經費 預算	實際 支用金額	備 註
17.	法國巡演	未執行												3,695,268	0	
18.	躍動打擊樂 團校園音樂 會	未執行												1,052,880	0	
合 計								546	640.5	674,583				60,880,376	35,540,610	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄

